

**OMSTILLINGSARBEIDET FOR KOMMUNENE
BØ OG ØKSNES**

REVIDERT STRATEGIPLAN FOR BØKS AS

MÅL OG STRATEGIER FOR PERIODEN 2007-2009

HANDLINGSPLAN FOR 2008



Nyksund - omstilling i praksis Foto: M. Selnes.

INNHold

1	OPPBYGGING OG REVISJON AV DOKUMENTET	3
1.1	HENSIKTEN MED DOKUMENTET	3
1.2	REVIDERING	3
1.2.1	<i>Endringer i Strategisk plan fra 22. november 2006</i>	3
2	BAKGRUNN	5
2.1	BAKGRUNNSDOKUMENTER	5
2.2	RAMMER FOR STRATEGISK PLAN OG HANDLINGSPLAN	5
2.2.1	<i>Økonomiske rammer / rammer gitt i regelverket</i>	5
2.3	BESKRIVELSE AV ARBEIDET TIL BØKS AS FRAM TIL NOVEMBER 2007	6
3	FORRETNINGSPLAN FOR BØKS AS	9
3.1	BØKS AS	9
3.2	MARKEDET FOR BØKS AS	9
3.2.1	<i>Bøks AS sine produkter</i>	9
3.2.2	<i>Kunder</i>	9
3.2.3	<i>Kundestrategier</i>	9
3.3	ORGANISERING AV BØKS AS	10
3.4	FINANSIERINGSSTRATEGI FOR BØKS AS	10
3.5	ARBEIDSVERKTØY	10
3.5.1	<i>Prosjekt-leder-prosessen PLP</i>	10
3.5.2	<i>Næringsvennlig kommune</i>	10
3.5.3	<i>Resultatsstyringssystem</i>	10
3.6	ROLLEFORDELING MELLOM BØKS AS OG KOMMUNENE	10
3.7	ROLLEFORDELING MELLOM BØKS AS OG ANDRE AKTØRER	11
3.7.1	<i>Iforhold til næringsutviklingsarbeidet i omstillingsområdet</i>	11
3.7.2	<i>Iforhold til regionale aktører</i>	11
3.7.3	<i>Iforhold til private aktører</i>	11
4	STRATEGISK PLAN: VERDIER, MÅL, STRATEGIER OG INNSATSOMRÅDER FOR PERIODEN 2007-2009	12
4.1	VERDIER	12
4.1.1	<i>Verdikjede</i>	12
4.2	VISJONEN RENT HAV	13
4.3	MÅL	13
4.3.1	<i>Måloppnåelse</i>	14
4.4	KRITISKE SUKSESSFÅKTØRER	14
4.5	RISIKOHÅNDTERING	14
4.6	STRATEGIER	15
4.6.1	<i>Strategi 1: Utvikling av markedsrettede produkter</i>	15
4.6.2	<i>Strategi 2: Utvikling av samarbeidskultur gjennom informasjon, kommunikasjon og teknologi</i>	15
4.7	INNSATSOMRÅDER	16
4.7.1	<i>Innsatsområde A: Styrking av nytt og eksisterende næringsliv gjennom å stimulere til idéskapning, kreativitet og kompetanseheving</i>	16
4.7.2	<i>Innsatsområde B: Et nærings- og omstillingsvennlig samfunn med godt omdømme</i>	16
4.7.3	<i>Innsatsområde C: Åpent område</i>	16
4.8	MATRISSE: MÅL, STRATEGIER, INNSATSOMRÅDER	17
5	HANDLINGSPLAN FOR BØKS AS I 2008	18
5.1	OVERSIKT OVER HANDLINGER I 2008	18
5.2	KRAV TIL OG KRITERIER FOR PROSJEKTER	18
5.2.1	<i>Krav</i>	18
5.2.2	<i>Kriterier</i>	18
5.3	PROSESS	19
5.4	HANDLINGER I 2008 UNDER STRATEGI 1	20
5.5	HANDLINGER I 2008 UNDER STRATEGI 2	21
5.6	BUDSJETT OG FINANSIERING FOR HANDLINGSPLAN 2008	23
5.6.1	<i>Budsjett 2008</i>	23
5.6.2	<i>Budsjettkommentarer</i>	25
5.6.3	<i>Finansiering 2008</i>	25

1 Oppbygging og revisjon av dokumentet

Dette dokumentet er delt i fire hovedkapitler:

1. Bakgrunn og rammebetingelser for omstillingsarbeidet (Kap. 2)
2. Forretningsplan for Bøks AS (Kap. 3)
3. Strategisk plan (mål, strategier og innsatsområder) 2007-2009 (Kap. 4)
4. Handlingsplan for 2008 (Kap. 5).

1.1 Hensikten med dokumentet

Hensikten med dette dokumentet er tosidig:

- det skal være styringsverktøyet for Bøks AS
- det skal invitere bedrifter, organisasjoner mv til å delta i omstillingsarbeidet som partnere gjennom prosjekter, gjennom samarbeidsforum eller på annen måte.

1.2 Revidering

Den strategiske planen ble revidert første gang i oktober 2007.

Neste revisjon av strategisk plan vil bli gjennomført i 2009.

Handlingsplanen revideres årlig.

Styret i Bøks AS ivaretar ansvaret for revidering.

1.2.1 Endringer i Strategisk plan fra 22. november 2006

Strategisk plan forelå i sin første vedtatte versjon datert 22. november 2006. I forhold til versjonen av 22. november 2006 er det gjort følgende endringer i denne strategiplanen:

Kap. 1: Bakgrunn

- Her er en rekke henvisninger tatt ut. Det som er beholdt i dette kapitlet er
 - o Henvisning til grunnlagsdokumentene
 - o En oversikt over rammer for Bøks AS.
- Det er tatt inn et nytt kapittel 2.3. som gjennomgår status for Bøks AS pr oktober 2007.

Kap. 2: Forretningsplan for Bøks AS.

I dette kapitlet er samlet følgende kapitler fra versjon 22. november 2006: Kapitlene er uendret bortsett fra små redaksjonelle endringer.

Kap. 2.1: Bøks AS, Kap 2.8: Markedet for Bøks AS, Kap 2.9: Organisering av Bøks AS, Kap: 2.10. Finansieringsstrategi Bøks AS, Kap. 2.11: Arbeidsverktøy, Kap. 2.12: Rollefordeling mellom Bøks AS og kommunene, Kap. 2.13: Rollefordeling mellom Bøks AS og andre aktører.

Hensikten med denne redaksjonelle endringen er å samle forretningsplanen for Bøks AS og å rendyrke den strategiske del av denne planen.

Kap. 4. Verdier, Mål, strategier og innsatsområder (tidligere Kap. 3).

I dette kapitlet er det gjort følgende endringer i forhold til versjon 22. november 2006:

- Kap. 3.2 (Kap. 4.1. i dette dokumentet): "Verdier" er endret. Her er det tatt inn en skissert verdikjede.
- Kap. 3.4 (Kap. 4.3. i dette dokumentet): "Mål" er endret. Målet er spisset ned til en målformulering etter SMART-malen. Kap. 3.4.1 Måloppnåelse er presisert med flere referanser til måloppnåelse.
- Kap. 3.5 (Kap. 4.4.): Kritiske suksessfaktorer er nytt.

Kap. 5: Handlingsplan for 2008.

Dette kapitlet er nytt.

2 Bakgrunn

2.1 *Bakgrunnsdokumenter*

Den strategiske planen og handlingsplanen bygger på følgende dokumenter og prosess:

- Strategisk Utviklingsanalyse. Fase 2a: Omstillingsprosessen i Bø og Øksnes kommuner, Nordland fylke. 28. desember 2005. Spesielt kapitlene 5 og 6.
- Fylkesrådets vedtak i sak 25/2006 den 14. Mars 2006.
- Møter med kommunene, næringsliv, bedrifter og organisasjoner i forbindelse med arbeidet med Strategisk Utviklingsanalyse, og Strategisk plan.
- Møter med Styringsgruppen for omstillingsarbeidet i Bø og Øksnes kommuner, Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge.
- Strategisk plan 2007-2009 og handlingsplan 2007 – versjon 22. november 2006.
- Spisset handlingsplan for Bøks AS i 2007.

Disse dokumentene og prosessen i tilknytning til utvikling av disse dokumentene danner bakgrunnen for denne strategiplanen og handlingsplanen for 2008.

2.2 *Rammer for Strategisk plan og Handlingsplan*

De innsatsområder som ble utpekt gjennom fase 2a (utviklingsanalysen) legges til grunn for viderebearbeiding i den strategiske planen.

Fylkesrådets vedtak om en ytterligere spissing av arbeidet legges til grunn.

Strategisk plan utarbeides for perioden 2007-2009 med en årlig handlingsplan.

2.2.1 *Økonomiske rammer / rammer gitt i regelverket*

Årlig ramme til omstillingsarbeidet er anslått til 6 mill kr. Fylkeskommunen vil bidra med inntil 75% av denne rammen.

Retningslinjer for bruk av omstillingsmidler er gitt av Nordland fylkeskommune og i Rundskriv H-5/99 fra Kommunal- og regionaldepartementet.

Vi viser også til de rammer som er gitt i EØS-regelverket om offentlig støtte¹. I hht. EØS-avtalens bestemmelser om bagatellstøtte kan en enkelt bedrift (et foretak) motta inntil ca 1,6 mill kr over en treårsperiode uten at det kreves godkjenning av EØS etter dagens regler. Bedrifter kan imidlertid motta annen godkjent (notifisert) støtte ut over dette beløpet.

Det gis ikke midler til fysiske investeringer – verken i tekniske anlegg, maskiner, bygninger eller annen infrastruktur. Det kan gjøres unntak ved utviklingen av prototyper.

¹ Se spes: EØS-regelverket om offentlig støtte – En veileder for kommunesektoren. Kommuneforlaget, august 2006. Se også statsbudsjettet for 2007.

Omstillingsmidlene skal ikke bevilges til å dekke / skjøte på ordinær drift i bedriftene. Omstillingsmidlene skal være ekstraordinære tiltak.

Omstillingsstyret skal ha en prosjektportefølje – ikke en aksjeportefølje. Midlene skal brukes til å finansiere konkrete prosjekt og tiltak – ikke til å investere i aksjer og selskap.

2.3 Beskrivelse av arbeidet til Bøks AS fram til november 2007

Bøks AS har gjennomført en rekrutteringsprosess og har fått ansatt daglig leder som begynte i stillingen 01.02.2007. Det har videre blitt ansatt en prosjektkoordinator som begynner i stilling fra 01.11.2007.

Bøks AS begynte sitt arbeid med å spisse handlingsplanen for 2007. Dette arbeidet pågikk fram til utvidet frist 01.05.2007. Umiddelbart etter godkjenning av spissa handlingsplan ble omstillingsmidler utlyst.

Bøks AS har utviklet kriterier for støtte og utlyst midlene i mai 2007 etter at spissingen av handlingsplanen ble godkjent av kommunene og Nordland Fylkeskommune.

Det har blitt utviklet en hjemmeside (<http://bøks.no>) hvor det legges ut informasjon. Videre blir siden brukt til internt arbeid og kommunikasjon. Denne delen av siden er lukket for publikum.

Bøks AS har i oppstartsåret året brukt en del tid på møter med bedrifter og potensielle søkere. Det er registrert 102 (fram til 23.10.07) møter med næringsliv av forskjellig slag. Det har ved jevne mellomrom vært kontakt med media og Bøks har i mange anledninger blitt nevnt i lokelmediene.

Bøks AS har hatt møter med ordførere, rådmenn og næringskonsulenter en rekke ganger. Bøks AS har også hatt dialog med Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge en rekke ganger.

Bøks AS har brukt en god del tid på å bygge opp interne rutiner om hvordan søknader skal behandles. Det er laget en egen kvalitetshåndbok til dette.

Styret og administrasjonen har gjennomført kompetanseheving i behandlingsmetode fra idé til resultat. Bøks AS har også gjennomført kurs i strategiutvikling. Styret har i denne forbindelse vært på studietur til omstillingsområdet for Herøy, Alstadhaug, Leirfjord og Dønna (HALD) for å lære av erfaringer fra det området. Administrasjonen i Bøks har jevnlig kontakt med omstillingsarbeidet i Lødingen.

Styret har gjennomført 8 styremøter (pr 23.10.2007). Det er behandlet 21 styresaker og 25 virkemiddelsaker. Det er så langt blitt (10.10.07) bevilget kr 3 186 889,- til prosjekter i tidligfase innen innsatsområdene. Det gjenstår å holde ett styremøter til for 2007. I forbindelse med innkomne saker er det holdt veiledende møter med søkere.

Bøks AS har startet arbeid med å iverksette prosjekter i egen regi. Kartlegging av næringslivet har begynt. Målet er en liste over aktører med kontaktinformasjon fordelt på bransjer. Informasjonsinnhenting er ferdig og listene er under kvalitetssikring. En langsiktig målsetning med dette er å få til et videre verktøy for omstillingsområdet og for

videre arbeid innen innsatsområdene. Kartleggingen vil og gi innhold til en database og næringsportal for omstillingsområdet.

Arbeidet med å opprette en portal og database er under oppstart. Portalen skal inneholde informasjon om næringslivet i omstillingsområdet/regionen og skal ha søke funksjon som gjør, at ved bruk av portalen, kan en gå i dybden på ulike bransjer etc for nærmere informasjon. Dette skal bli et verktøy for videre arbeid som for eksempel en markedsføringskanal for området.

Arbeidet med Næringsvennlig kommune har startet. Del 1 går ut på å utarbeide en kravspesifikasjon om innholdet i begrepet. Dette gjøres i nær dialog med kommunene og Innovasjon Norge. Videre må det utarbeides en undersøkelse jf kravspesifikasjonen. En må så innhente forslag til tiltak. Effekten av prosjektet skal gi økt motivasjon og økt samarbeidskultur og at det oppstår en felles forståelse og at dette blir et utgangspunkt for videre arbeid.

Bøks setter som krav i alle tildelinger og bevilgninger at det skal gjennomføres en erfaringsamling der det ogsågis en innføring i PLP. Målet for dette er å utvikle et felles begrepsapparat i omstillingsområdet. Slike samlinger og kurs vil øke fundamentet for samarbeidskultur, kompetanse og forståelse av omstillingsarbeidet.

Arbeidet med å utvikle en arena og plattform for samarbeid innen fiskeribransjen i området har startet. Målet er å kartlegge behovet for og organisere et marint verdiskapningsprogram for Bø og Øksnes. Dette vil stimulere til økt strukturert samarbeidskultur innen sjømatnæringen i omstillingsområdet og regionen.



Uværskompetanse i Bøks; Det veksler fort mellom blå himmel og kuling. Det gjelder å utnytte mulighetene når vinden løyer og himmelen åpner seg. Foto: M. Selnes.

3 Forretningsplan for Bøks AS

3.1 Bøks AS

Bøks AS er stiftet som aksjeselskap etter aksjelovens bestemmelser. Det vises i denne sammenheng til Stiftelsesdokument for Bøks AS med vedtekter og aksjonæravtale vedtatt i Stiftelsesmøte 6. november 2006. Selskapet ble registrert 13.01.2007 med org nr 990 706 778 og har som formål å drive omstillingsarbeid i Bø og Øksnes kommune i hht strategisk plan og handlingsplan.

3.2 Markedet for Bøks AS

Markedet for Bøks AS er virksomheter lokalisert i Bø og Øksnes kommuner og samarbeidsrelasjoner for disse virksomhetene.

3.2.1 Bøks AS sine produkter

Det viktigste produktet for Bøks AS er prosjekter som kan realisere økt virksomhet og nye arbeidsplasser i bedriftene i kommunene Bø og Øksnes.

Andre viktige produkter er

- Nettverk
- Kompetanse om prosjekt- og næringsutvikling

3.2.2 Kunder

Bøks AS identifiserer en kunde som en person som har et prosjekt eller en idé som er markedsrettet. Et godt prosjekt for Bøks AS "har en kunde (kunder) i enden av verdikjeden".

De viktigste kundene for Bøks AS er bedrifter og bedriftsorganisasjoner i Bø og Øksnes kommuner. Bøks AS vil også finne viktige kunder og samarbeidspartnere i

- Innovasjon Norge
- Nordland fylkeskommune
- Regionen rundt omstillingsområdet

3.2.3 Kundestrategier

Viktige kundestrategier for Bøks AS er

- Jevnlig kontakt med viktige bedrifter / institusjoner / organisasjoner i kommunene Bø og Øksnes. Nettverksbygging.
- Rådgiving, informasjon og kommunikasjon om Bøks AS sine satsningsområder til gründere og etablert næringsliv.
- Kundemøter – møter mellom kunder og eksterne institusjoner / kunnskapsbærere som kan tilføre kundene nye muligheter.

3.3 Organisering av Bøks AS

Selskapets forretningsadresse er: Rådhuset, 8475 Straumsjøen.

Selskapets postadresse er: Postboks 516, 8439 Myre

Det vises til selskapets vedtekter og aksjonæravtale av 6. november 2006.

3.4 Finansieringsstrategi for Bøks AS

Finansieringsstrategien i Bøks AS bygger på kommunenes omstillingsstatus som utløser 6 millioner kroner per år som en ekstraordinær innsats til kommunene i perioden 2007-2009, med mulig forlengelse i tre år. Nordland Fylkeskommune vil bidra med inntil 75% av denne rammen – øvrige 25% må dekkes av kommunene. Anslagsvis vil 75% av de totale midlene gå inn i prosjektporteføljen.

Gjennom prosjektfinansieringen skal det aktivt søkes medfinansiering slik at en krone fra omstillingsmidlene utløser ytterligere finansiering fra private kunder eller andre offentlige kunder.

Handlingsrommet i EØS-avtalen når det gjelder bruk av offentlige midler i prosjekter, bør benyttes fullt ut av Bøks AS. Dette gjelder tidligfase av prosjekter, forstudier og forprosjekter før hovedprosjekt.

3.5 Arbeidsverktøy

3.5.1 Prosjekt-leder-prosessen PLP

Arbeidet med gjennomføring av PLP har startet.

3.5.2 Næringsvennlig kommune

Dette er nærmere beskrevet i Strategisk Utviklingsanalyse 2a.-

3.5.3 Resultatsstyringsystem

Det tas i bruk et verktøy – Kvalitetssikringshåndboken – utarbeidet av Innovasjon Norge for oppfølging og styring av prosjektporteføljen og budsjett.

Kvalitetssikringshåndboken er en samling maler som er nyttige verktøy i omstillingsarbeidet.

Til et hvert igangsatt prosjekt i omstillingsarbeidet skal det stilles krav til forventet sysselsettingseffekt – j.fr. Kap. 3.3. Måloppnåelse.

3.6 Rollefordeling mellom Bøks AS og kommunene

Omstillingsarbeidet skal være en ekstraordinær innsats i Bø og Øksnes kommuner og derved ikke komme i stedet for det ordinære næringsutviklingsarbeidet som ivaretas av kommunene gjennom spesielt nærings/tiltakskonsulentene i kommunene.

For å skape synergier vil det imidlertid være viktig å utvikle et tett samarbeid mellom omstillingsarbeidet og det ordinære tiltaksarbeidet.

3.7 Rollefordeling mellom Bøks AS og andre aktører

I tillegg til kommunene er det andre miljøer som er relevante i forhold til omstillingsarbeidet:

3.7.1 I forhold til næringsutviklingsarbeidet i omstillingsområdet

- Vesterålen Fiskeripark AS
- Kompetansemiljøer
- Næringsforeningene i omstillingsområdet

3.7.2 I forhold til regionale aktører

- Innovasjon Norge
- Nordland Fylkeskommune
- Vesterålen regionråd
- Sortland Næringshage
- Næringsforeninger i regionen

3.7.3 I forhold til private aktører

Utviklingsarbeid skjer ofte i samspill mellom en leverandør og en krevende kunde. I dette perspektivet er private finansieringsinstitusjoner relevante i forhold til ny næringsetablering, utvikling av forretningskonsepter mv.

Private kompetansemiljøer har erfaringsmessig spilt en viktig rolle i forhold til utviklingsarbeid i omstillingskommuner gjennom gjennomføring av kurs, utviklingsprogrammer, forretningsutvikling, konseptutvikling mv.



Omstilling er et spørsmål om å tenke nytt og å se tingene i et annet perspektiv. Foto: M. Selnes

4 Strategisk plan: Verdier, mål, strategier og innsatsområder for perioden 2007-2009

4.1 Verdier

Bø og Øksnes kommuner har opplevd en tilbakegang i folketall og en betydelig reduksjon i antall arbeidsplasser i de senere årene. Til tross for konkursen i Myre Fiskeindustri og kraftig reduksjon i sysselsettingen i øvrig fiskerinæring i disse kommunene, framstår kommunene fortsatt som markante fiskerikommuner i en regional og nasjonal sammenheng. De framtidige muligheter innen olje / gasssektoren kan være store.

Kommunene har et betydelig utviklingspotensial innen kompetanse, kunnskap og produktutvikling.

Bøks AS skal skape verdier gjennom;

1. Utvikling av samarbeidskultur i omstillingsområdet.
2. Utvikling av nettverk – rettet mot FoU / kompetanseinstitusjoner, næringsforeninger i andre regioner mv.

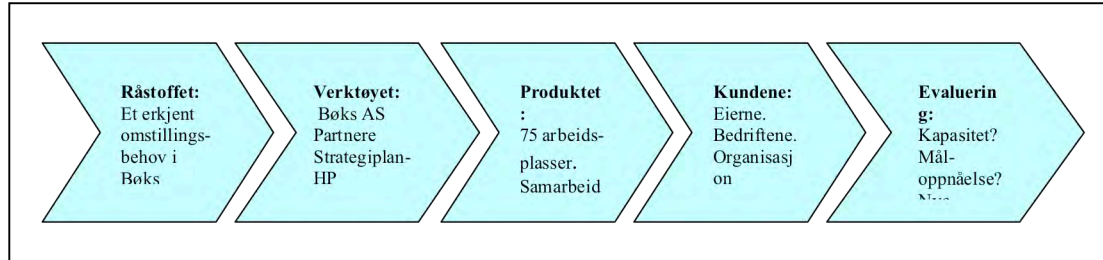
Det viktigste elementet i virksomheten til Bøks AS vil være omstilling og nyskaping.

Bøks AS skal ivareta følgende funksjoner:

1. Være en pådriver for omstilling i forhold til næringsaktører og innbyggere.
2. Funksjon som støttespiller og rådgiver for nyetablerere.

4.1.1 Verdikjede

Følgende enkle verdikjede illustrerer verdiskapingen i Bøks AS.



Problemstillingen er: Er kapasiteten i ”verktøyet” i balanse med oppgaven (”råstoffet”) og kundenes forventning om et ”produkt”? En ubalanse i verdikjeden vil gjøre det svært vanskelig å oppnå målet.

4.2 Visjonen *Rent hav*

Visjonen for Bøks AS er *Rent Hav*. Denne visjonen legges til grunn for målsettinger, strategier og de innsatsområder som gis i denne forretningsplanen.

Bøks AS ser på *rent hav* som et omdømme som kan skape en merverdi for samfunnsutvikling og næringsliv i regionen. Vi knytter visjonen *rent hav* til;

- Oppvekst – *den gode oppvekst* i et *godt miljø*.
- Omdømme – *gode og rene produkter* fra regionen.
- Et *rent hav* som *skaper verdier* for næringslivet og samfunnet.
- *Kunnskaps- og teknologiutvikling* i assosiasjon til *rent hav*.
- *Rent hav som merkevare og markedsføring* av den gode regionen.
- *Visjonen rent hav tiltrekker seg mennesker som vil oppleve barsk og ren natur i en verden der dette er blitt en mangelvare.*

4.3 Mål

Målet legger føringene på hva Bøks AS skal gjøre. Målformuleringen følger SMART:

- Spesifikt
- Målbart
- Anerkjent
- Realistisk
- Tidsavgrenset.

Bøks AS har følgende mål:

Omstillingsarbeidet skal i løpet av perioden 2007 – 2009 skape 75 arbeidsplasser i et nyskapende og robust næringsliv i et samfunn som er i stand til å møte løpende omstillingskrav.

4.3.1 Måloppnåelse

Bøks AS skal måles i forhold til følgende oppgaver i omstillingsområdet i perioden 2007-2009

- Etablering av 75 nye arbeidsplasser
- 50 styrkede arbeidsplasser
- 15 hovedprosjekter finansiert av Innovasjon Norge
- Hver krone forbrukt av Bøks AS skal utløse 3 ganger større bruk fra det øvrige virkemiddelapparatet.
- Bøks skal ha gjennomført minimum 75 møter i året med kommuner, næringsaktører, enkeltpersoner og næringsforeningene.
- 5 bedrifter som har rekruttert personell med bachelor-, master- eller doktorgrad
- 5 studenter personer skal avlegge bachelor-, master- eller doktorgrad gjennom samarbeid med bedrifter
- 20 samarbeidsprosjekter innen bransjer og mellom bransjer
- Større entusiasme , målt f. eks gjennom spørreundersøkelser om ungdom kan tenke seg å flytte (tilbake) til omstillingsområdet.
- Det etableres 20 forstudier og 5 forprosjekter, 40 prosjektsøknader, og at det følges opp 1 – 2 hovedprosjekt.
- Det blir gitt kurs for minimum 150 personer innen PLP, gründercoach, Fram, SMB-utvikling osv.
- Minimum 20 næringspolitikere gjennomfører kurs i PLP og stedsutvikling – næringsvennlig kommune.

4.4 Kritiske suksessfaktorer

Risikoanalyse og risikohåndtering er avgjørende for at Bøks AS skal oppnå sine mål. De mest kritiske suksessfaktorene er:

1. **Bøks AS som pådriver**
2. **Aktive kommuner**
3. **Koordinering av innsatsen til virkemiddelapparatet i omstillingsområdet**
4. **Aktive næringsforeninger og næringsaktører**
5. **Forankring av omstillingsprosessen**

4.5 Risikohåndtering

Risikohåndtering innebærer hva Bøks AS og partnerne må gjøre for at de kritiske suksessfaktorene skal bringes på plass:

1. Bøks AS har gjennomgått PLP-kurs og innhenter erfaring fra andre omstillingsområder. Omstillingskompetansen må heves kontinuerlig.

2. Jevnlige møter med politisk og administrativ ledelse i kommunene. Rolleavklaring mellom Bøks AS og kommunene. Gjennomføring av Innovasjon Norge-programmet "Næringsvennlig kommune".
3. Ta initiativ til diskusjoner med næringsforeningene om felles strategier, arbeidsdeling etc.
4. Omstillingsarbeidet skal ta utgangspunkt i de bedrifter og det samfunn som eksisterer og på deres premisser og hjemmeområde.

4.6 Strategier

Strategier for å sikre at kritiske suksessfaktorer er under kontroll på veien mot målet.

Det velges to strategier:

4.6.1 Strategi 1: Utvikling av markedsrettede produkter.

Denne strategien velges ut fra følgende begrunnelse:

- Næringslivet i Bø og Øksnes er alt vesentlig naturbasert, primært eller sekundært, og kjennetegnes av lav foredlingsgrad og/eller liten markedstilpasning.
- Strategien antas å kunne føre til størst virksomhet / arbeidsplasser på kort sikt (perioden 2007-2009).
- Næringslivet bør ha et tydeligere og mer langsiktig markedsfokus med en definert kunde i enden av verdikjeden.

4.6.2 Strategi 2: Utvikling av samarbeidskultur gjennom informasjon, kommunikasjon og teknologi

Denne strategien velges ut fra følgende begrunnelse:

- Omstillingsområdet omfatter to kommuner med behov for mer målrettet samarbeid
 - i kommunene
 - mellom kommunene
 - mellom kommunene og regionen og omverdenen forøvrig.
- Aktivt engasjement i nye og eksisterende regionale nettverk vil styrke næringslivets generelle omstillingsevne.
- Informasjon, kommunikasjon og teknologi er fundamentet i en arena for samhandling.
- Gjennom samhandling og deling av kunnskap og erfaringer vil det kunne utvikles mer næringsvennlige samfunn.
- Gjennom teknologi, kunnskapsutvikling og informasjon kan tjenestetilbudet i kommunene bedres.
- Utvikling av en informasjons- og mediestrategi er viktig for Bøks AS kan nå sine mål.

4.7 Innsatsområder

Innsatsområder velges for å spisse inn strategiene mot tre utvalgte satsingsområder.

4.7.1 Innsatsområde A: Styrking av nytt og eksisterende næringsliv gjennom å stimulere til idéskaping, kreativitet og kompetanseheving

Dette innsatsområdet er rettet mot bedrifts- og bransjerettede prosjekter som fortrinnsvis er i en tidlig fase (forstudier og forprosjekter). Innsatsområdet er rettet mot alle næringer som kan bidra til å oppfylle målene for visjonen *rent hav*.

Viktige elementer i dette innsatsområdet er;

- Nyskaping og endring
- Markedsretting

4.7.2 Innsatsområde B: Et nærings- og omstillingsvennlig samfunn med godt omdømme

Dette innsatsområdet er rettet mot prosjekter som kan bidra til et mer næringsvennlig samfunn gjennom omstilling. Et viktig grep vil være å vitalisere kommunenes næringsinnsats gjennom verktøyet "Næringsvennlig kommune" fra Innovasjon Norge.

Andre viktige elementer innen dette innsatsområdet vil være;

- Samhandling med den 3. sektor (lag, foreninger, næringsforeninger mv).
- Utvikling av felles næringsplan for omstillingsområdet.
- Økt entusiasme og etablering av moderne og attraktive arbeidsplasser for ungdom.
- Relasjonsbygging og nettverk.

4.7.3 Innsatsområde C: Åpent område.

Hensikten med et åpent område er å fange opp gode prosjekter og idéer som faller utenfor de to andre innsatsområdene. For å spisse innsatsen i omstillingsarbeidet vil innsatsen i det åpne området være beskjedent.

4.8 **Matrise: Mål, Strategier, Innsatsområder**

Mål, strategier og innsatsområder kan sammenfattes i følgende matrise:

Mål;

Omstillingsarbeidet skal i løpet av perioden 2007 – 2009 skape 75 arbeidsplasser i et nyskapende og robust næringsliv i et samfunn som er i stand til å møte løpende omstillingskrav.

Strategi 1:

Utvikling av
markedsrettede
produkter

Strategi 2:

Utvikling av
samarbeidskultur
gjennom informasjon,
kommunikasjon og
teknologi

Innsatsområde A:

Styrking av nytt og eksisterende næringsliv gjennom å stimulere til idéskaping, kreativitet og kompetanseheving

Innsatsområde B:

Et nærings- og omstillingsvennlig samfunn med godt omdømme

Innsatsområde C:

Åpent område